

建筑表现专业 人才培养方案

参赛组别：____ 中职专业课程一组 ____
专业代码：____ 640101 ____
计划学时：____ 72课时 ____
使用专业：____ 建筑表现专业 ____

目录

建筑表现专业人才培养方案	2
一、 专业名称（专业代码）	3
二、 入学要求	3
三、 修业年限	3
四、 职业面向	3
五、 培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	5
1. 综合素质	5
2. 职业能力	5
3. 专业知识和技能	7
4. 本专业的专业（技能）方向——建筑装饰设计绘图	8
5. 本专业的专业（技能）方向——建筑装饰施工	9
6. 本专业的专业（技能）方向——软装设计搭配、陈列展示	9
六、 课程设置及要求	9
（一）公共基础课	9
1. 中国特色社会主义（36 学时）	9
2. 心理健康与职业生涯（36 学时）	10
3. 哲学与人生（36 学时）	10
4. 职业道德与法治（36 学时）	10
5. 语文（144 学时）	11
6. 数学（72 学时）	11
7. 英语（72 学时）	11
8. 历史（72 学时）	12
9. 体育与健康（144 学时）	13
10. 礼仪（36 学时）	13
11. 普通话（36学时）	13
12. 书法（36 学时）	14
13. 信息技术（36 学时）	14
14. 军事理论（90 学时）	14
（二）专业基础课	15
1. 素描（108 学时）	15
2. 艺术理论基础（36学时）	15
3. 三大构成（36学时）	16
4. 建筑艺术赏析（72学时）	16
5. 软装设计（72 学时）	17
6. 手绘（36 学时）	18
7. 建筑表现 CAD（144 学时）	19
8. 3D MAX（180学时）	19
9. Photoshop（180 学时）	20
10. Illustrator（72 学时）	21
11. CorelDRAW（36 学时）	21
12. 包装设计（72 学时）	23
13. 家具设计（36 学时）	24
14. 施工工艺（72 学时）	24
15. 色彩搭配（72 学时）	26
16. 图形创意（36 学时）	26
17. 设计风格（72 学时）	26
（三）工学交替—校外实训（432 学时）	28
1. 专业认知	28
2. 专业实训	28
3. 专业技能考核	28
（四）顶岗实习（576 学时）	29

七、 教学进程总体安排	29
(一) 基本要求	29
(二) 教学安排建议	30
建筑表现专业课程计划	30
八、 实施保障	31
(一) 师资队伍	31
(二) 教学设施	33
1. 校内实训实习室	33
2. 校外实训基地	33
(三) 教学资源	34
(四) 教学方法	34
(五) 学习评价	34
(六) 质量管理	35
1. 组织结构	35
2. 课堂教学质量监控	35
九、 毕业要求	38
(一) 面向就业	38
(二) 面向升学	39

建筑表现专业人才培养方案

习近平总书记在全国教育大会上强调，要在党的坚强领导下，全面贯彻党的教育方针，坚持马克思主义指导地位，坚持中国特色社会主义教育发展道路，坚持社会主义办学方向，立足基本国情，遵循教育规律，坚持改革创新，以凝聚人心、完善人格、开发人力、培育人才、造福人民为工作目标，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育。

针对于职业教育发展总书记提出“构建职普融通、产教融合的职业教育体系，大力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才”，彰显了职业教育对建设教育强国的重要意义。从现实意义上，如果用最质朴的语言理解教育对社会主义现代化强国的支撑作用、理解教育强国的本质内涵，那就是：年轻一代走向工作岗位时身心健康且有理想有专长，支撑住社会产品的高质量生产，支撑起国家的创新发展，这需要基础教育阶段学生的成长健康科学全面、职业院校毕业生技能精湛、高等学校毕业生创新力强。简而言之，高等职业教育的核心是培养高技能人才。

中等职业教育担负着培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才的任務，是国民教育体系的重要组成部分，与普通高中教育具有同等重要地位。通过课程改革，也要构建符合基础教育要求的具有时代性、基础性和选择性的艺术课程体系，为不同兴趣和专长的学生提供进一步发展的平台。面对新时代提高全体国民素质的新要求，适应新时期培养大批德才兼备技术技能人才的新需求。

本着以服务为宗旨，以就业和升学为导向，以能力为本位的教学指导思想，根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），结合学校实际情况，特制定本方案。

一、专业名称（专业代码）

建筑表现专业（640101）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析， 确定本专业毕业生对应的行业 、主要就业岗位（群） 以及对 应的岗位描述如下：

表1-1本专业职业面向

所属专业大类	所属专业类型	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格(职业技能等级)
					证书举例
土木建筑大类	建筑表现专业	建筑设计行业	涉及建筑方案设计、施工图绘制及技术应用等	包括建筑设计师、建模师，专注于设计与数字化技术应用	素描七级、色彩五级、室内设计师、室内软装设计师产品创意设计设计师证书 、文创产品数字化设计 、视觉界面设计 师证书 、按照： 1+X证书制度最新要求执行。 注：
		家居设计	实用设计人员	室内、家具设计等	
		家具设计销售	家具定制设计师、家具卖场设计营销顾问、三维模型制作员	家具定制设计师、家具卖场设计营销顾问、三维模型制作员	
		室内空间	室内设计制图、室内空间装饰设计、软装设计、陈列展示设计	室内设计制图员、室内空间装饰设计 师、软装设计师、陈列展示设计师	

		陈列展示 设计师	根据空间特征和 设计要求进行现 场布置展示	景观设计等	教育部等部门联 合印发《关于在 院校实施“学历 证书+若干职业技 能等级证书”制 度试点方案》
		软装搭配	根据空间的风格和功能进 行设计搭配	设计师	

表1-2职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	建筑设计助理、家具设计师、室内设计师、电脑制图师助理
发展岗位	建筑设计师、家具设计师、室内设计师、电脑制图师
迁移岗位	行政专员、市场专员

表1-3接续专业举例

岗位类型	岗位名称
接续高职专科	广告艺术设计、建筑室内设计
接续高职本科	广告艺术设计、建筑室内设计
接续普通本科	非物质文化遗产保护

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具备良好的职业道德和职业素养。掌握室内设计所需的基础理论知识，拥有熟练的室内空间设计的软件设计操作技能，培养从事建筑装饰设计绘图、装饰装修工程施工、装饰装修质量检查、空间模型制作和室内软装搭配及陈列展示等工作。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业综合素养、职业能力及专业知识和技能。

1. 综合素质

（1）思想道德素质：

1. 热爱祖国，拥护党的基本路线，具有爱国主义、集体主义精神和良好的思想品德。
2. 有正确的人生观、价值观，有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、诚实守信。
3. 有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风，具有团队精神和合作意识，具有一定的协调工作的能力和组织管理能力。

（2）科学文化素质：

1. 理解国家有关的法律、法规，具有社会活动需要的科学文化基本理论知识和基本技能。
2. 具有必备的文化基础知识，有一定的文学艺术修养和健康的人文、科学素养及审美情趣，具有终生学习理念，能够不断学习新知识、新技能。

（3）专业素质：

1. 能运用建筑装饰设计相关理论知识和技能，进行家装和工装方案设计，能根据设计师的意图进行深化设计，能正确表达，表现设计意图；能根据使用和审美的要求选用主要装饰材料和制品。
2. 能运用建筑装饰手绘表现技法绘制建筑装饰效果图，初步具有效果图表现能力；能使用计算机设计软件绘制室内设计效果图，有室内装饰的设计方案表达能力。
3. 能根据效果图的设计绘制施工图，并能对现场的施工给予正确的监督和指导。
4. 能在硬装设计的基础上进行室内软装搭配的深化设计，并进行现场基本的陈列展示

（4）身心素质：

有健康的体魄，良好的心理素质，有吃苦耐劳、甘于奉献的精神，具有健康向上的生活态度。

2. 职业能力

工作岗位	工作任务	需具备的主要能力
室内空间设计制图员	根据设计师的意图，完成对设计方案效果图以及施工图的制作，能够表达	1. 熟练操作电脑设计软件； 2. 掌握专业基础知识，根据室内设计原则进行绘制 3. 有基本的设计审美基础

		4. 熟练运用 3dmax+vary Auto-cad 等设计软件
平面设计 室内设计	平面设计、广告设计、室内设计、软装设计、家具设计、陈设设计	1. 平面广告设计、 照片处理、商品包装设计、美工网页设计、活动、策划、室内设计 2. CAD 制图、3D MAX 、效果图制图、家装顾问
建筑工艺美术品制作师	建筑造型设计师	1. 具有独立的工艺美术品方案设计能力， 结合现代建筑设计理念表现 、运用材料的能力； 2. 具有较强的建筑工艺美术品造型设计与制作及配套包装设计的能力 ； 3. 具有较高的文化艺术修养和初步的科 研能力；具备较强的鉴赏能力和创新思维能力；具 有设计产品与推广的能力；

室内空间设计师	根据户型和功能的要求进行方案设计制作	1. 熟练运用室内设计各个软件； 2. 熟悉并能准确按照风格和户型的基本要求进行空间设计； 3. 能根据设计构思及要求绘制手绘的效果图； 4. 掌握基本的施工工艺，根据空间的设计要求准确完整的完成方案的全套图纸设计制作； 5. 根据自己的设计思路和完成效果拥有讲解表达能力； 6. 能够与业主进行方案的沟通，能够对空间的功能和形式有整体的把握； 7. 可以手绘效果图 8. 熟练运用 3dmax+vary Auto-cad 等设计软件
软装搭配设计师	根据空间的风格和功能进行设计搭配	1. 熟练掌握软装设计软件，按照空间要求进行软装的设计搭配及方案的制作；熟练运用 PPT, PS 等设计软件； 2. 了解软装所包含内容的各种材质的价值、特性，进行基本的软装报价，并根据以上特点结合空间设计进行搭配设计； 3. 掌握基本的色彩设计搭配知识；
陈列展示设计师	根据空间特征和设计要求进行现场布置展示	1. 陈列物品的尺寸和特征进行进行现场陈列展示设计的能力； 2. 理解空间动线的设计要求； 3. 根据人体工程学的基本要求，进行现场的正确摆放；
家具卖场营销顾问	根据客户要求，户型的风格造型 帮客户设计销售产品	1. 掌握空间的基本构造，根据空间特征选定家具的尺寸样式； 2. 掌握家具的基本材质构造和风格造型，掌握基本的价值表现； 3. 有基本的专业表达能力；
室内家具定制产品设计师	根据室内空间造型和功能要求设计绘制家具，替客户定制产品	1. 理解空间的基本构造，并依据空间特点设计搭配产品。 2. 熟练掌握 EXCEL、WORD 等各种应用软件； 3. 掌握家具的基本材料特性和计算方法进行软装报价；

3. 专业知识和技能

- (1) 具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的本应用能力。
- (2) 掌握土木工程力学基础、土木工程识图、艺术理论基础、素描与色彩、建筑装饰设计基础、建筑结构与装饰材料、建筑装饰施工图识读、计算机辅助设计、建筑装饰施工技术、建筑装饰工程计量与计价的专业基础。
- (3) 掌握建筑装饰工具线条图的绘制和建筑装饰工程图的制图规范，初步掌握基本图形的设计与表达能力；能运用建筑构造知识识读和绘制一般建筑装饰施工图，初步具有徒手绘制简单工程图样的能力。
- (4) 掌握表现形体结构、透视和光色变化规律、质感等方面的静物素描技法及色彩表现技法，具有运用色彩塑造物体的初步能力，具有设计构图的表达能力与造型能力。
- (5) 掌握计算机绘图基本技能，能运用绘图软件绘制建筑方案图和施工图，会整理、输出绘图文件。
- (6) 掌握常用建筑结构的类型及常用结构构造；了解常用装饰材料与制品的规格、性能特点；能感知装饰材料的装饰效果，能根据设计要求选用建筑结构类型及装饰材料。
- (7) 掌握常用装饰构造作法，能熟练识读装饰构造详图；会编制分项工程施工作业面计划书，会组织工程施工作业；能填写、编制分项工程作业有关技术文件。
- (8) 能依据装饰工程施工图计算主要部分工程量、工程直接费用和建筑工程施工费用，具有初步运用预算定额计价软件计算工程费用的能力。
- (9) 掌握平面、色彩、立体构成的基础知识，具备装饰画的绘制能力；具备收集、选取艺术创作素材的能力；掌握具有阅读本专业理论及技术资料和综述表达能力。

4. 本专业的专业（技能）方向——建筑装饰设计绘图

- (1) 能运用建筑装饰设计相关理论知识和技能，进行家装或小型工装方案设计，能根据设计师的意图进行深化设计，能正确表达，表现设计意图；能根据实用和审美要求选用抓药装饰材料和制品。
- (2) 能运用建筑装饰手绘表现技法绘制建筑装饰效果图，初步具有效果图表现能力，能使用计算机图形图像处理等软件绘制建筑装饰效果图。
- (3) 能根据设计方案完整的绘制家居和小型公共建筑室内装饰施工图，图样绘制符合制图规范；能根据建筑装饰工程变更情况按要求修正图样。
- (4) 能在装饰设计的基础上进行室内软装方案设计，能进行现场安装。

(5) 掌握建筑装饰装修企业 1 或 2 个主页岗位所需要的业务知识和基本技能，并具有初步经验，取得相应职业资格。

5. 本专业的专业（技能）方向——建筑装饰施工

(1) 能应用建筑装饰装修工程主要子分部分项工程施工工艺及工序要求，指导作业面施工人员按标准程序进行文明施工；能对常见的施工现场安全危险源进行预防和处理。

(2) 能正确选用和操作建筑装饰常用施工机具，并会进行日常维护；会操作建筑装饰装修施工常用测量仪器与工具，会应用工程测量技术进行放样。

(3) 能准确识读民用建筑室内给排水施工图、室内采暖施工图和温升器具设备安装详图，会安装常用设备，能配合建筑设备安装施工。

(4) 会运用检测仪器和工具对装饰装修工程检验质量、并能进行现场检测和检验；会填写质量检测与验收的相关技术文件；能协助进行建筑装饰工程信息资料的收集、整理、保管、归档、移交等工作。

(5) 掌握建筑装饰装修企业 1 或 2 个职业岗位所需的业务知识和基本技能，并具有初步经验，取得相应资格证。

6. 本专业的专业（技能）方向——软装设计搭配、陈列展示

(1) 能对硬装设计效果进行前期的引导及后期软装设计方案的搭配制作；熟练运用 PPT，PS 等设计制作软件；

(2) 可以对软装设计方案进行整体报价；

(3) 具有案例讲解及基本的沟通能力；

(4) 能根据软装的设计搭配要求进行现场的陈列设计展示；

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康以及其他人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

1. 中国特色社会主义（36 学时）

本册教材以马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过回顾人类社会发展的历史进程，阐释人类社会发 展规律， 阐述社会主义终将代替资本主义是不可抗拒的历史趋势，阐明只有社会主义才能救中国，只有中国特色社会主义才能发展中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。本册教材重点讲述习近平新时代中国特色社会主义思想，帮助学生树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义共同理想，树立共产主义远大理想。

2. 心理健康与职业生涯（36 学时）

心理健康与职业生涯课程是中等职业技术学校学生必修的一门公共基础课。本课程的教学目标是使学生通过对全部教学内容的学习，掌握心理发展特点以及影响因素，初步形成多种视角的心理学观点，能对自己和他人的心理特点进行一定的分析；掌握一些基本的心理健康知识，并能将其与日常的学习、工作和生活紧密联系，进行有效的自我调节。

本课程的具体要求是：

(1) 帮助学生了解心理健康方面的基本知识及心理健康的影响因素，学会评价个人心理健康状况。

(2) 引导学生理解心理健康蕴含的成长意义。帮助学生建立科学的健康观。

(3) 帮助学生掌握一定的心理调适方法，促进学生形成良好的个性心理品质。

(4) 帮助学生学会处理一些常见的心理困扰问题。学会自我保健，自我调适，更好地认识自己。

3. 哲学与人生（36 学时）

哲学是一种关于世界观、人生观的智慧之学，不仅揭示了世界是一个怎样的世界，更以其独特的方式引导人深层次地思考人生，是提高人生境界之学。哲学引导我们用睿智的眼光看待世界，用理性的姿态对待生活，为我们的人生提供了积极有益的指导，引领我们走向光明。因此，哲学是人生的精华，每个人一生都至少需要经历一次哲学的沐浴。《哲学与人生》课程用通俗易懂的语言和方式向学生介绍与人生发展密切相关的哲学基础知识，让学生能够了解和掌握基本的哲学思维方法，学会理论联系实际，用哲学的思维观察、分析和解决人生发展中的重要问题，从而能够更理性、辩证地对待生活，形成正确的价值观和积极向上的人生态度，感受智慧，提升境界，走好人生之路。

4. 职业道德与法治（36 学时）

在中职学校思想政治教育工作中发挥着主渠道作用，旨在帮助学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。因此，教材编写始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，以社会主义核心价值观统领教材内容，把教材编写放在维护国家意识形态安全、培养社会主义建设者和接班人的高度来认识，以旗帜鲜明的政治导向书写“培养什么人，怎样培养人，为谁培养人”的问题。

5. 语文（144 学时）

语文课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。通过阅读与欣赏、表达与交流和语文综合实践等学习活动，使学生具有较强 的语言文字运用能力和思维能力，能够传承中华民族优秀文化，养成 良好的道德品质。

本课程的教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容。职业模块是为提高学生职业素养安排的限定选修内容，按专题进行。拓展模块是满足学生 继续学习与个性发展的选修内容。课程旨在培养学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用 语文的良好习惯。提高日常生活和职业需要的阅读能力、写作能力、口语交际能力等。本课程按照国家教学标准，结合学校实际教学任务，完成教学内容。

6. 数学（72 学时）

数学课程是中等职业技术学校学生必修的一门公共基础课。本课程的教学目标是通过本课程的学习，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验。

本课程的教学内容由基础模块，职业模块，拓展模块三个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，采用代数、分析和几何混合统一编写以加强知识之间的联系，通过学习以培养学生学习数学的基本能力，为后续的学习打下基础。职业模块分为理工类分册和服务类分册，通过学习与专业相关的各类知识，来提高用数学思维和数学工具解决相关问题的能力，培养职业意识，职业情感和职业道德。拓展模块供对数学有较高要求的专业或需要进入高一级职业院校的学生选用。旨在培养学生更多的数学方法、数学技能和数学思想，感悟 数学的美与理。

7. 英语（72 学时）

每个单元总体上按照“预习热身—语言技能练习—语言应用—文化拓展—复习自查”的顺序呈现教学内容。各部分内容如下： Warm-up结合单元首页提供的相关名言、谚语和学习目标导入单元学习内容，激发学生兴趣。

Reading

包括听说练习、阅读思考等,通过填空、判断、选择、角色扮演、实用写作等形式,将语言知识学习与语言技能训练有机结合。

Language Study

结合单元内容,按照课标要求,引导学生开展语法和语音练习,旨在通过不同形式的训练,使学生充分了解相关语法和语音现象,举一反三。

Comprehensive Language Skill

选取与单元主题相关的文化知识或信息,内容涉及中外优秀文化、科技成就等。

Summing up/Writing

通过单元词汇再现复习 主要知识点回顾,对照学习目标,总结学习收获。

8. 历史 (72 学时)

历史学科是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程 任务是：在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中 等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉 络，基本规律和优秀文化成果。引导学生培育学科核心素养，提升历 史思维，拓宽国际视野，理解时代潮流，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度 自信、文化自信，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班 人、增强民族复兴大任的时代新人。

教学内容：由正文栏目、文字和图片，各有侧重点的展开历史评 述。通过导入语、正文、历史图片、地图呈现重点内容，设置历史纵 横、人物扫描、扩展阅读等栏目开阔历史视野，利用思考点，看图学 史，学习探究等栏目深化历史思考。同时适应中 等职业教育需求和特 点，介绍历史上的著名工匠、经典工艺、科技产业成就和教育实践。

教学内容与要求：概述单元主要学习的内容，对一些重要历史事 件、人物概念等做进一步介绍，根据历史图片能够提高读图识图的能力，同时通过课本内容的延伸，补充学生的课外知识水平。

9. 体育与健康（144 学时）

体育与健康课程是中等职业技术学校学生必修的一门公共基础课。体育与健康课程是面向全体学生，以促进全体学生身体、心理和社会适应能力整体健康水平的提高为目标，融合了体育、生理、心理、卫生、保健环境、社会、安全、营养等诸多学科领域的有关知识。该课程坚持“健康第一”的指导思想，旨在增进学生健康，关注学生的运动兴趣和习惯的养成，培养学生的终身体育意识。同时，以学生发展为中心，重视学生的主体地位，关注学生的个体差异和不同需求，确保每个学生都能体验到学习和成功的乐趣，以满足自我发展的需要。体育与健康课程包括身体活动、健康知识、运动技能、心理健康和社会适应等方面的内容，旨在全面提高学生的综合素质，促进学生的健康成长。

10. 礼仪（36 学时）

礼仪是历史积淀的产物，具有强烈的时代感和前瞻性，学生要传承的是历史赋予礼仪的精髓。由此可见，内在具有高尚的道德情操，外在具有时尚、得体的礼仪是时代对职业学校学生提出的基本要求。

本课程注重基础礼仪知识教学的同时，进而提高学生的社交能力，促进学生职业礼仪修养的形成，推动学生职业生涯的发展。

本课程分别为项目 1 礼仪概述；项目 2 道和礼；项目 3 职业学校学生仪容仪表新概念；项目 4 求职就业的交往礼仪；项目 5 涉外礼仪；项目 6 宗教和节日礼仪。

本课程的具体要求是：

(1) 指导学生学习必需的礼仪基础知识，提高日常生活和职业岗位需要的社会交往能力、人际沟通能力、专业应用能力。

(2) 指导学生掌握基本的礼仪学习方法，养成自学和运用礼仪的良好习惯。

本课程按照国家教学标准，结合学校实际教学任务，完成教学内容：

11. 普通话（36学时）

《普通话》是一门在理论指导下，实用性和实践性较强的课程，旨在培养学生普通话口语表达能力，提高学生普通话口语表达水平。本课程以指导学生掌握正确的发音方法、顺利通过国家普通话水平测试为主要目标，着重训练普通话的词汇语法及口语表达。本课程的中心任务是以国家的语言文字政策为依据，掌握普通话练习和提高的方法，养成正确发音习惯。它是服务类专业的综合技能训练课。

本课程的具体要求是：

- (1) 重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；
- (2) 掌握读单音节字词、多音节字词、短文朗读、话题说话的方法；
- (3) 了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为；
- (4) 树立使用标准语言的信念，用于表达，善于表达。

本课程按照国家教学标准，结合学校实际教学任务，完成教学内容。

12. 书法（36 学时）

书法作为中华民族独特的艺术在中国享有崇高的文化地位，她负载着丰富的文化心理和人文信息，绵延几千年经久不衰，除了她完美的艺术形式集中体现了中国艺术的基本特征外，更主要的则是书法中蕴含的是中国文化和中国精神的灵魂。具有优雅的人文性、深刻的哲理性、丰富的传统性和独特的审美性。总之，书法是中国传统文化的核心部分，写好字（尤其是硬笔字）是有效进行书面交流的基本保证，是学生学习语文和其他课程的助推器。

13. 信息技术（36 学时）

信息技术课程是为了适应技术迅猛发展的信息时代的必修课程，是以培养学生的信息素养和信息技术操作能力为主要目标，以操作性、实践性和探究性为特征的指定学习领域。

信息技术是中等职业技术学校学生必修的一门公共基础课。本课程的教学目标是通过本课程的学习，使学生积极参与社会实践、主动进行终身学习的能力，可以拓展学生适应现代社会生活所需的信息技术技能，对于培养国家建设和国际竞争所需的信息技术人才、提高全社会的科技文化水平具有非常重要的奠基作用。

本课程的教学内容由计算机基础知识模块，word 文档模块，Excel 表格模块、PPT 幻灯片模块四个部分构成。计算机基础模块是各专业学生必修的基础性内容，通过讲解计算机基础常用知识，为后续的学习打下基础。

本课程按照国家教学标准，结合学校实际教学任务，完成教学内容。

14. 军事理论（90 学时）

《军事理论》课程是普通高等学校学生的必修课程，90 学时。教学内容主要包括：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思

想、战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争、信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。

课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。知识点讲授基本以课堂讲授为主，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

（二）专业基础课

1. 素描（108学时）

本课程的课程目标本课程能够使学生更直观地了解和学习美术基础知识，使学生能够高质量地学习美术要点，较快提高绘画水平，接受美术的熏陶。

本课程以美术基础理论知识和具体的实践练习为主线，重点加强基本技法的训练，以提高学习者的综合素质与实践能力的目的，通过大量优秀典型的范例作品，详细系统地介绍了美术相关内容的绘画方法和步骤，总结了美术学习的入门知识、基础技法。在编写过程中力求做到融科学性、知识性、通俗性、趣味性于一体，使学生在学中能开拓视野，陶冶情操，增长美术知识，锻炼动手能力和创造能力。

本课程的主要内容从石膏几何体、素描静物、结构素描、速写的绘画方法等方面完整地学习了素描的技法和要点，素描入门知识的基础教学，包括了学习素描阶段的所有知识块。课程理论结合实践，通过不同的范例，系统地介绍了素描的基本技法和要领，重在提高学生的实际应用能力、美术造型能力、观察能力及表现能力，为学习美术打下良好的基础。本课程的教学要求本课程遵循美术学习的训练规律，内容安排按照从简单到复杂、从理论到实践的学习过程，简明易学；把大量范画，讲解清楚、透彻。

2. 艺术理论基础（36学时）

本课程是中等职业学校建筑表现专业学生必修的一门专业基础课。素质目标：具备自主学习意识、创新创意思维、大国工匠精神素养；具备开阔的设计视野和审美品味；知识目标：熟悉艺术领域的基本术语和概念，包括艺术作品、艺术家、艺术史、艺术风格等。了解不同艺术门类的表现形式，如绘画、音乐、戏剧、电影等，并掌握其基本特点和表达方式。掌握艺术发展的历史脉络，了解不同时期、不同地域的艺术流派和风格。培养学生的建筑表现的审美意识和批判性思维，能够分析和评价艺术作品。培养学生的跨文化交流能力，理解不同文化及其艺术表达方式之间的差异和相通之处。

能力目标，通过赏析优秀建筑表现技法作品，掌握作品内在规律；能够掌握不同材料工具的使用技巧，掌握建筑作品综合表现力

内容包括：绪论、艺术是社会生活的反映、艺术是特殊的社会意识形态、艺术的特征、艺术创作过程、艺术创作方法、艺术创作的思维方式、艺术作品的构成、艺术作品非本质属性、艺术欣赏、艺术的发生和发展规律、艺术种类等。

3. 三大构成（36学时）

本课程的课程目标构成设计作为造型训练的一种手法，它打破了传统美术的具象描写手法。主要是从抽象形态入手。培养学生们对形的敏感性和创造性、同时也反映出现代生活的审美理想。

本课程的主要内容平面构成的理解、构成要素、构成形式、立体构成的理解、构成要素、形成要素、线材组合的要求、面材组合要求、块材组合要求。

本课程的教学要求是了解平面构成的理念、形态美的基本法则、构成要素、构成形式。了解立体构成的理念，构成要求，材料要素，技术要素，掌握线材，板材，块材的组合要点。

4. 建筑艺术赏析（72学时）

建筑艺术是一门博大精深的艺术，它涉及人类历史和社会发展的各个阶段，既与人们的日常生活息息相关，又是一种抽象的综合型艺术。本书在阐明建筑学意义的基础上，从分析建筑艺术的要素入手，解析建筑艺术的内涵，阐述欣赏建筑艺术的方法，着重讲解了东西方古代建筑艺术的精粹，概括介绍了现代建筑的艺术特征，并对当代建筑的特点进行了客观的评价，同时也对建筑艺术的发展趋势做出了较为科学的分析。

本书可作为建筑设计、环境艺术、室内设计等相关专业的教材。

建筑不仅能为人们提供遮风避雨的生息空间，也是一门内涵丰富、有生命力的艺术，更被古代西方人认为是艺术门类中最重要、最繁杂、最能展现人们精神追求的一门学科。学习建筑艺术赏析，不仅能帮助学生提升自身的审美修养与人文素质，提高对国内外建筑形式的认识，了解其发展历程与规律，辨析东西方基本建筑流派风格，还可以让学生从中学习成熟的设计手法，以便运用到课程设计中，同时也为其他专业课程的学习打下基础。

此外，为贯彻落实党的二十大精神，我们对本书进行了修订完善。

本书特色

（1）立德树人，润物无声

本书通过精心设计案例、模块，详细讲述建筑历史、民俗风情等，引导学生在建筑艺术赏析过程中充分了解建筑文化，提高综合文化素养。同时，本书以“立德树人”理念为指导，将爱国思想、工匠精神、环保意识等融入教材中，使广大青年学生增强文化自信，延续传统文脉，成为有大爱大德大情怀之人

（2）体系完整，结构新颖

本书在内容上涵盖中外古今的各种建筑类型和经典建筑实例，使学生对建筑艺术这门学科产生系统性的认识：并且单独设立一章来阐述如何欣赏建筑艺术，从分析建筑艺术的相关要素入手，解析建筑艺术的美学规律，提炼建筑艺术的赏析方法。全书结构主次分明、语言平实、通俗易懂，始终把知识性放在首位，书中插图丰富且采用全彩印刷，可增强学生学习的主动性、趣味性。

（3）全新理念，体例丰富

本书体例丰富，正文中的“名词解释”和“知识链接”等模块，使学生不仅可从风格特色、艺术成就方面了解建筑，还可以从产生背景、细节特征等方面加强对建筑的认识与理解。通过“课堂讨论”和“思考与练习”，学生不仅可以提高分工合作能力、语言表达能力和自主探究能力，还可以在“看、品、读”建筑之美的基础上，挖掘创造美的能力。章末的“匠心筑梦”以建筑艺术为载体，由艺术赏析延伸至精神、道理、规律、本源与本质，积极弘扬工匠精神、民族精神、中华民族传统文化等。

（4）史为今用，职业引领

本书通过建筑艺术赏析，带领学生理解中外建筑之异同，了解不同时期的中外建筑风格，将历史、社会文化背景与建筑风格相联系，建立对建筑职业的敬畏感与责任感。同时，本书鼓励学生在掌握理论知识的基础上博采众长，勇于创新，不断提升自身的设计能力。

5. 软装设计（72 学时）

本课程的课程目标是通过本课程学习，使同学们了解软装的概念、基本知识，以及室内软装饰风格定位与软装七大元素方面的知识，扩大学生的视野，培养学生对室内软装饰的设计能力、室内设计氛围的营造能力及相关的表现技法与综合技能。扩大学生的视野，培养学生对室内设计氛围的营造能力及相关的表现技法与综合实践技能。

本课程的主要内容软装的基本知识，软装分类，室内设计风格赏析，光的基本知识，水晶灯、羊皮灯、亚克力灯、布艺灯、玻璃灯、云石灯、瓷灯、灯架、筒灯、射灯的知识，居住空间灯光空间运用，灯具模型制作，墙纸的基本知识及空间风格运用，布艺的基础知识，窗帘布艺知识及空间风格运用、五金及计算方法，床品、地毯及

空间运用，布艺与空间装饰，饰品与空间搭配，装饰画与空间搭配，家庭绿化和花艺装饰。

本课程的教学要求是了解软装的概念、基本知识，需对室内风格有一个清晰的认知，灯饰的分类内容的掌握，了解水晶灯、羊皮灯、亚克力灯、布艺灯、玻璃灯、云石灯、瓷灯、灯架、筒灯、射灯的知识并掌握其相关知识，了解空间照明相关知识并在居住空间运用，灯具模型制作，了解墙纸的优缺点、掌握墙纸分类及墙纸在不同空间的运用，认识布艺、了解分类，了解各样式窗帘的风格在空间运用，了解各样式窗帘的风格在空间运用、五金、掌握窗帘计算方法，了解床品、地毯和床品、地毯的风格在空间运用、掌握地毯、床品分类，了解布艺在居住空间及公共空间综合运用，认识饰品、了解饰品在空间的重要，饰品在不同空间运用，了解装饰画在空间的重要性、分类及掌握装饰画分类、及悬挂方法，了解花艺在空间的重要性、掌握绿植、花艺设计原则，了解花艺在不同空间、节日的运用。

6. 手绘（36 学时）

本课程的课程目标本课程讲解室内设计效果图手绘表现技法的专业课程。在室内设计发展的历程中，室内设计手绘扮演着十分重要的角色。手绘效果图是将设计想法快速表达出来的最佳方式。首先，设计效果图是搭建在设计师和客户之间的重要桥梁，设计师用线条、色块、空间将自己的设计理念表现出来，与客户进行沟通、交流。其次，手绘能力是室内设计师必须具备的专业技能，是设计师专业素质、人文修养和审美能力的体现。手绘效果图比用计算机软件绘制的效果图更自然生动，更具有艺术感染力。因此，手绘表达形式在前期方案设计阶段具有举足轻重的作用，并且成为设计领域不可替代的一种内容表达方式。基于设计艺术的不断深化，本书在内容和结构上力求将艺术性和专业性融会贯通，体现了多视角、多层次的审美取向，激发学生对设计手绘基础知识和手绘技法应用的深层次思考，并使之牢固掌握室内设计手绘的技法和设计应用

本课程的主要内容：第1点，手绘是表达设计最直接、简单、有效的方法。只要有纸和笔就可以随时交流设计想法，不会受到外在设备的限制。

第2点，掌握了手绘技能，就可以随时积累设计素材，提高设计素养，有助于养成良好的学习习惯。

第3点，纸面手绘是软件手绘表现的基础，掌握了纸面手绘技法可以提高软件手绘的表现能力。

本课程的教学要求如何快速掌握手绘方法与技巧“欲速则不达，慢就是快”。接触了大量的手绘学习者，一般初学者的心态变化过程为兴奋→焦虑→烦躁→无感→心态

放平→小有成就感。冰冻三尺非一日之寒。学习手绘是一个循序渐进的过程，不可操之过急。很多初学者学习手绘不能坚持下去的主要原因是方法不对和“求胜心切”，希望一两天就能掌握手绘的方法和技巧。其实只要掌握了正确、系统的学习方法，学好手绘并不难，而且很快。

7. 建筑表现 CAD（144 学时）

本课程的课程目标：是通过本课程学习，使学生掌握 CAD 软件的基本操作和绘图技能，能够使用该软件进行室内设计图纸的绘制和编辑，并且能够进行施工图制作。了解室内设计的概念和基本知识，以及相关的人体工程学、空间规划、材料、结构、施工等方面的知识

本课程的主要内容：CAD 软件的基础知识：包括AutoCAD软件的基本操作和界面设置；绘图命令和操作：包括绘制直线、曲线、图形编辑、修改、填充、标注等命令和操作，以及使用图层、块、属性等工具管理图形元素；室内设计空间规划：了解空间功能属性并对空间做出合理的布局 and 空间规划；施工图的制作：包括识图、平面图、立面图、剖面图、等的制作，以及施工图的绘制和编辑。

本课程的教学要求是：掌握 CAD 软件的界面认识及设置，能够使用该软件进行室内设计图纸的平面家具布置以及施工图的绘制，以及了解室内施工的整体施工流程和施工工艺。了解室内设计的概念和基本知识，以及相关的人体工程学、空间规划、材料、结构、施工等方面的知识

8. 3D MAX（180学时）

本课程的课程目标1.理解和掌握 3D MAX 室内建模技术，包括室内家具、陈设品、门窗等的设计与制作。2.掌握 3D MAX 室内材质、灯光和渲染技术，能够制作出真实、生动的室内效果图。3.能够应用 3D MAX 进行室内方案设计和效果图制作，并具备基本的室内设计绘图职业能力。4.通过课程学习，培养学生的创意思维、审美能力和实践能力，提高学生对室内设计的理解和应用能力。

通过以上目标，学生可以熟练掌握 3D MAX 室内设计与制作的基本技能，并能够在实际工作中应用所学知识，提高自己的职业竞争力。本课程的主要内容1. 3D MAX 基础知识：包括 3D MAX 的界面、视图调整、物体的创建和修改等基本操作。2. 三维建模技术：掌握 3D MAX 的建模技术，包括基础建模、高级建模、NURBS 等，能够制作出室内所需的各种三维模型。3. 室内材质与贴图技术：了解并掌握各种材质的表现方法和原理，包括纹理、光照、透明等效果，能够为室内模型添加合适的材质和贴图。4. 灯光与渲染技术：掌握 3D MAX 的灯光和渲染技术，能够设置合适的灯光和渲染参数，制作出真实、生

动的室内效果图。5. 室内设计原理：了解室内设计的基本原理和流程，包括空间布局、色彩搭配、材料选择等，能够运用所学知识进行室内方案设计和效果图制作。6. 实例设计与制作：通过实际项目的设计与制作，强化学生的实际操作能力和解决问题的能力，提高学生的职业素养和应用能力。

通过以上内容的学习，学生可以全面掌握 3D MAX 室内设计与制作的基本技能，并能够熟练应用所学知识进行室内效果图的设计与制作。同时，学生还可以在实际工作中不断积累经验，提高自己的职业素养和水平。

本课程的教学要求

- 1) 掌握 3D MAX 的基本操作和界面知识，包括视图调整、物体创建和修改等。
- 2) 掌握 3D MAX 的建模技术，包括基础建模、高级建模等，并能够应用于室内设计。
- 3) 理解并掌握材质和贴图技术的基本原理和应用方法，包括纹理、光照、透明等效果，能够为室内模型添加合适的材质和贴图。
- 4) 掌握 3D MAX 的灯光和渲染技术，能够设置合适的灯光和渲染参数，制作出真实、生动的室内效果图。
- 5) 理解室内设计的基本原理和流程，包括空间布局、色彩搭配、材料选择等，能够运用所学知识进行室内方案设计和效果图制作。
- 6) 掌握 3D MAX 在室内设计中的应用技巧和方法，包括建模技巧、材质贴图技巧、渲染技巧等。
- 7) 通过实际项目的设计与制作，培养学生的实际操作能力和解决问题的能力，提高学生的职业素养和应用能力。
- 8) 引导学生培养良好的学习态度和习惯，树立自信心和兴趣，掌握正确的学习方法，促使学生自主学习能力的提高。通过以上教学要求，学生可以全面掌握 3D MAX 室内设计与制作的基本技能，并能够熟练应用所学知识进行室内效果图的设计与制作。同时，学生还可以在实际工作中不断积累经验，提高自己的职业素养和水平。

9. Photoshop (180 学时)

本课程的课程目标是通过本课程学习，让学生掌握Photoshop的基本理论和基本常识及使用技巧，并能够熟练使用操作界面和功能，初步具备合理运用素材进行图像合成的技巧和能力，为后续学习其他相关课程及今后从事图像、图形处理和创作等方面的工作奠定理论与实践的基础。

本课程的主要内容是软件工作界面、显示面板和菜单栏认识，工作区、标尺、网格和参考线设置，文字工具的运用及技巧，路径功能的使用，色彩管理、颜色和色调调整，图像提取、润饰和修补等综合运用及实战。

本课程的教学要求是了解软件的发展、用途、适用项目，了解软件工作界面的布局。掌握数字图像的基本理论和有关色彩理论、颜色模式等理论知识，熟练掌握 Photoshop 的工作界面和各种基础操作，如新建、打开和保存图像文件等操作。能够利用 Photoshop 中的工具和命令创建、编辑和保存选区，熟练掌握创建、编辑路径的方法与技巧，理解图层的概念、基本操作以及图层样式和样式面板的应用，掌握文字工具的使用及技巧，学会特效字的制作，理解滤镜的使用方法，学会应用滤镜制作特效掌握通道和调整功能的概念，并能够应用其对图像进行提取和颜色调整。

10. Illustrator（72 学时）

本课程的课程目标是通过本课程学习，让学生了解 illustrator 图形绘制和编辑的基本理论和操作技巧，让学生初步具备快速准确地绘制各种图形和图案，同时还可以进行矢量图形编辑、排版和分色等操作的能力，为后续相关课程内容的制作起辅助作用并为后期职业发展打下坚实的基础。

本课程的主要内容是 illustrator 的基本的绘图工具、面板、菜单栏、工具箱、属性栏等操作方法，通过使用基本形状、路径、节点编辑和拉伸等工具创建和修改矢量图形，使用色板、填充、描边和渐变等功能来对图形进行着色和渲染，使用旋转、缩放、倾斜和反转等操作来变形和变换图形，以及中文字的编辑、排版和样式的应用技巧。

本课程的教学要求是了解和掌握 illustrator 的基础知识和基本概念，掌握 illustrator 的基本操作方法和工具使用，能够利用 illustrator 进行基本的图形绘制和造型设计，掌握文字处理的基本方法和技巧，了解和掌握图层和蒙版的概念及其使用方法，以及相应的属性设置等。熟悉 illustrator 的特效制作和图形处理方法，掌握导出和打印图形的方法和技巧，以及相应的参数设置等。能够利用 illustrator 进行基本的排版设计和图文混排，熟悉 illustrator 在建筑专业中的应用范围，能够结合其他软件（如 Photoshop、CorelDRAW 等）完成更加复杂的设计任务，进行实际案例的分析与操作，提升实际应用技能。

11. CorelDRAW（36 学时）

本课程的课程目标 CDR 以其应用的广泛性、实用性等特点被认为是一门既有趣又实用的课程，深受广大学生欢迎。通过本课程的学习，使学生对 CorelDRAW 有一个全面的了

解，掌握 CorelDRAW 图形设计基础的设计处理方法、文字排版设计技巧、复杂图形的绘制质感表现。

通过教师讲解使学生由浅入深掌握调整节点、操作图层、组织和 排序、应用和管理色彩、调节特效、处理位图、运用滤镜以及打印等。 把所学的功能运用到实践中，从不同的应用方向和不同的技术角度， 巩固前面所学，做到融会贯通。

本课程的主要内容该课程“基于工作过程”教学模式，《CorelDRAW》课程划分为造型设计与制作、广告设计与制作、标志设计与制作三个工作情境，将课程的能力目标转换成典型的工作任务来确定课程学习项目，开展教学活动。

模块一：造型设计与制作模块教学设计表

项目	能力目标	工作任务	学习项目
基础绘图设计	1. 能灵活运用绘图工具。 2. 掌握绘图工具的使用方法和填色要领。	1. 熟练线条绘制方法。 2. 学习基本绘图填色与基本绘图构图方法。 3. 学习色彩渐变工具的使用。	1. 掌握贝塞尔的应用。 2. 围绕基本图形设计引导出图形绘制的基本构图方法 3. 掌握色彩填充、渐变工具的使用。
高级编辑与填色	1. 能灵活控制画笔工具。 2. 能了解修剪工具的使用方法及特点，并熟练运用。	1. 完成图标设计，掌握书籍设计中所涉及的知识点	1. 绘制图标外轮廓，并修饰调整； 2. 填充色块背景； 3. 对背景进行修剪调整。

模块二：广告设计与制作模块教学设计表

项目	能力目标	工作任务	学习项目
----	------	------	------

包装图的设计与制作	1. 熟练进行位图和矢量图的编辑处理。 2. 掌握广告设计的思路和方法。 3. 掌握广告设计的思路和方法。 4. 掌握建筑广告的制作方法。	包装图的设计与制作	采用生动直观的案例导入剖析，实际操作教学，激发学生的学习兴趣，造就学生的学习成就感。
			采用企业典型案例为载体讲解广告设计与制作，学生操作，技能拓展

模块三：标志设计与制作模块教学设计表

项目	能力目标	工作任务	学习项目
标志设计与制作	1. 具备熟练绘制图形图像的基本操作能力。 2. 会运用标志设计的基本方法，并能独立完成标志设计制作。	1. 轮廓线的编辑。 2. 熟悉标志设计流程 3. 对立完成标志设计制作	1. 轮廓线的编辑技巧练习 2. 项目效果——知识讲授——设计演示 3. 布置任务——学生操作——技能拓展。

12. 包装设计（72 学时）

本课程的课程目标该课程是建筑表现专业的专业核心课程，是学科整合课程。本课程为产品造型设计专业的一门实践性、综合性较强的专业核心课程之一，通过对产品包装设计与制作的训练，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作的相关知识，培养学生使用不同创意与表现方法完成包装设计的能力，通过具体制作实施完成包装设计的制作。本课程的主要内容培养学生对本学科的探究能力、创新意识和进取精神。同时，

还应将包装设计的新设计理念及时引入课程教学中。因此,《包装设计》课程的构建应该注重让学生经历从感性到理性的认识过程,体验从理论到实践的学习和训练,注重本课程与其他专业课程的融合与贯通,使学生的综合素质得到全面发展。

本课程的教学要求是:掌握测量物品尺寸的方法;掌握根据物品尺寸设定盒子的大小;掌握大、中、小盒子,手提袋大小的关系;掌握根据尺寸手绘包装盒结构图;掌握运用软件制作包装盒平面图;掌握包装设计与产品定位之间的工作方法;掌握包装设计的色彩设计方法;掌握包装设计的图案设计方法;掌握包装设计的文字设计方法。了解包装的存在及其意义;了解包装的概念及其概念拓展;了解包装设计对产品销售的价值与功能;了解现代包装设计的趋势及新理念;了解包装设计的原则。分类;理解包装设计的形式特点;理解包装设计与消费心理、品牌价值之间的关系;熟悉包装设计的市场调查方法;熟悉包装设计的材料与结构特征;培养学生的观察与分析能力;树立优良的专业职业形象;锻炼基于现代设计的实践及创新能力。

13. 家具设计(36 学时)

本课程的课程目标是通过本课程学习,使学生系统地掌握家具设计的基本概念、发展历史、构思方法和表现技法。通过课堂讲述和设计调研为学生树立起“以人为本”的家具设计理念。并且,通过课后手绘作业和期末作业来激发学生家具设计的创新意识,提高学生运用家具设计理论和视觉语言来解决设计问题的经验,进而可以在今后的设计实践中,用家具设计的原理和方法来指导学习和实际工作。

本课程的主要内容是家具的基本概念、古埃及家具史、欧洲家具史、中国古典家具史及其分类、世界现代家具设计简史及代表作品、家具的造型设计、家具的材质设计、家具的色彩设计、居住空间家具设计与人体工程学、家具模型制作。

本课程的教学要求是了解家具的基本概念,了解古埃及家具诞生历史背景,掌握其风格特点、古埃及家具代表作,了解古希腊、古罗马、哥特式家具诞生历史背景及其风格特点,掌握古希腊、古罗马家具代表作,了解中国古典家具史及其家具分类、掌握部分代表作,了解世界现代家具设计简史、掌握部分代表性作品,掌握家具造型的基础元素,了解家具材质应用、并掌握几种常用材质,了解家具色彩设计、掌握色彩设计要点,了解居住空间家具类型、并掌握部分尺寸。

14. 施工工艺(72 学时)

本课程的课程目标

让学生掌握室内装修的基本施工方法和操作规程，包括对各种装饰材料的选择、使用和安装，以及不同施工技术的实施和运用。此外，学生还应了解室内空间的布局和尺度，以及水电、消防等隐蔽工程的施工要求。本课程的主要内容

1. 室内装修概述：介绍室内装修的基本概念、目的和内容，室内装修设计和室内装修施工的关系等。

2. 装饰材料的选择：介绍室内装修中常用的装饰材料，如墙纸、地毯、地板、灯具等，以及如何根据不同的场合和需求选择合适的装饰材料。

3. 施工工艺：详细介绍室内装修中的各种施工工艺，包括地面铺设、墙面涂料、天花吊顶、门窗安装、卫浴和厨房施工等，以及各种施工工艺的操作步骤、技术要求和质量标准。

4. 室内空间布局和尺度：介绍室内空间的布局和尺度，包括室内空间的规划、家具的布置、灯具的选择和窗帘等软装饰物品的搭配等。

5. 隐蔽工程施工和验收：介绍水电、消防等隐蔽工程的施工要求和验收标准，包括水管、电路、燃气管道的施工和验收标准等。

6. 施工安全和环保：介绍室内装修施工中的安全和环保问题，包括施工现场的通风、防火、防毒和环保要求等。

7. 工程验收和维护：介绍室内装修工程的验收标准和方法，以及如何进行日常维护和保养等。总之，室内施工工艺课程的主要内容是让学生掌握室内装修的基本知识和技能，了解各种装饰材料的选择和使用方法，以及掌握不同施工工艺的操作步骤和技术要求等。同时，学生还应了解室内空间的布局和尺度，以及隐蔽工程的施工和验收标准等。

本课程的教学要求：1. 掌握室内装修的基本概念、目的和内容，了解室内装修设计和室内装修施工的关系。2. 了解室内装修中常用的装饰材料，如墙纸、地毯、地板、灯具等，以及如何根据不同的需求选择合适的装饰材料。3. 掌握室内装修中的各种施工工艺，包括地面铺设、墙面涂料、天花吊顶、门窗安装、卫浴和厨房施工等，以及各种施工工艺的操作步骤、技术要求和质量标准。4. 了解室内空间的布局和尺度，以及家具的布置、灯具的选择和窗帘等软装饰物品的搭配等。5. 熟悉水电、消防等隐蔽工程的施工要求和验收标准，包括水管、电路、燃气管道的施工和验收标准等。6. 掌握室内装修施工中的安全和环保问题，包括施工现场的通风、防火、防毒和环保要求等。7. 熟悉室内装修工程的验收标准和方法，以及如何进行日常维护和保养等。8. 培养学生的实际操作能力和解决问题的能力，使其能够独立完成基本的室内装修任务。9. 培养学生的专业素

养和社会责任感，使其能够自觉遵守职业道德和规范，对客户负责，保证装修质量和安全。

通过以上的教学要求，学生能够全面掌握室内施工工艺的基本知识和技能，能够胜任室内装修工程的施工任务，并具备继续学习和深造的能力。同时，学生还可以在实际工作中不断积累经验，提高自己的职业素养和水平。

15. 色彩搭配（72 学时）

本课程的课程目标：本课程主要为设计类专业学生设置，旨在培养学生的色彩搭配能力和审美观，使他们能够在实际工作中熟练运用色彩，提高设计的质量和效果。色彩搭配课程是一门重要的设计类课程，主要培养学生的色彩搭配能力和审美观，以便他们能够熟练地运用色彩，提高设计的效果和品质。

本课程的主要内容：掌握色彩的基本知识，包括色彩的性质分类和表现手法；熟练掌握色彩搭配的基本原则和方法；色彩的性质、分类和表现手法，色彩搭配的基本原则和方法；如何根据不同的设计需求，灵活运用色彩，提高设计效果。本课程的教学要求：能够根据不同的设计需求，灵活运用色彩，创造出富有表现力和感染力的设计作品；了解色彩在市场营销、品牌建设等方面的应用，提高营销策划能力。

16. 图形创意（36 学时）

本课程的课程目标：本课程是一门设计类学科的专业核心课程，适用于艺术设计等相关专业。这门课程是艺术设计专业方向的必修专业基础课，旨在将学生已具备的造型能力和创造性思维方式引向专业所需的方向与方法。

本课程的主要内容通过本课程的学习，使学生能够：掌握艺术创作的基本原则，开拓思维模式，提高审美意识；完善专业知识结构，打好扎实的专业基础；具备图形综合表现的操作能力，并为学习标志设计和版式设计打下坚实的基础。掌握色彩的基本知识，包括色彩的性质、分类和表现手法；熟练掌握色彩搭配的基本原则和方法；本课程的教学要求：能够根据不同的设计需求，灵活运用色彩，创造出富有表现力和感染力的设计作品；了解色彩在市场营销、品牌建设等方面的应用，提高营销策划能力。

17. 设计风格（72 学时）

本课程的课程目标

本课程旨在培养学生掌握室内设计的基本理论、基本知识和基本 技能，使学生具备较强的室内设计实践能力和创新能力。通过本课程 的学习，使学生能够熟练运用设计原理和方法进行室内空间设计，满 足人们生活、工作和娱乐的需求，提高人们的生活质量。

本课程的主要内容

1. 掌握室内设计的基本概念、原则和方法；
2. 熟悉室内设计的发展历程和现状；
3. 能够运用设计原理和方法进行室内空间设计；
4. 具备较强的室内设计实践能力和创新能力；
5. 了解室内设计相关的法律法规和标准。

本课程的教学要求：室内设计的基本概念、原则和方法，室内空间设计的基本原理和工工艺等方面的知识。视觉传达专业知识，能够掌握设计软件技能、色彩搭配及排版技 能；具备良好的沟通和协作能力，能够与客户、团队成员等有效地交 流和合作。了解并熟练应用营销策略的基本原理和技巧，能够根据客 户需求制定出合适的营销方案。

（三）工学交替—校外实训（432 学时）

校外实训时间安排上可以结合课程进度，安排在第三、四、五学期，每周 8 学时（共计 144 学时/学期）。我校按照实际教学计划将校外实训统一安排在第五学期（共计 432 学时）。校外实训可深化教学与实践的深度融合，加强学生的实践动手能力，培养创新精神，提高学生的交际沟通和领导协作的能力。

1. 专业认知

室内设计专业是一个涉及对建筑内部空间进行设计、规划和美化的学科。它需要综合考虑建筑结构、功能需求、审美观念以及材料工艺等多个方面，以创造舒适、美观和实用的室内环境。广告、品牌推广、网站设计、书籍装帧等领域的行业动态，良好的审美能力和创新思维，了解市场需求和受众心理。

2. 专业实训

掌握本专业知识和技术技能，在实训过程中，学生通常会被分成小组，每个小组会接手一个真实的室内设计项目。学生需要运用所学的室内设计理论知识和技能，进行实地测量、方案设计、材料选择、施工图绘制等一系列工作。

设计市场，培养能够独立设计与制作宣传海报、企业VI系统、字体设计、版式排版、管理营销等平面设计的知识和技术技能。

3. 专业技能考核

培养具有较强的事业心、责任感和职业道德，具有与本专业必需的文化科学知识
室内设计理论：包括设计原理、设计风格、材料和施工工艺等方面的知识。视觉传达专业知识，能够掌握设计软件技能、色彩搭配及排版技能；具备良好的沟通和协作能力，能够与客户、团队成员等有效地交流和合作。了解并熟练应用营销策略的基本原理和技巧，能够根据客户需求制定出合适的营销方案。

（四）顶岗实习(576 学时)

顶岗实习是学生在完成了教学计划规定的全部专业知识学习和校内，校外实训，并在原则上完成了本专业的项目设计、毕业设计和工学交替之后，到产教融合型企业和有条件的中小型企业等用人单位的实际工作岗位进行的现场实习，是教学计划中的必修环节。我校认真落实教育部、财政部等五部门制定的关于《职业学校学生实习管理办法》（教职成〔2021〕4号）的有关要求，保证学生工学交替实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。原则上要保证学生在校期间有6个月的企业顶岗实习的时间。

七、教学进程总体安排

教学周数安排表

环节 学期	理论	实践	实训	考试	入学	毕业	实习	机动	假期	共计
第一学期	16	1		1	2				6	26
第二学期	16	1		1				1	6	24
第三学期	16	1		1				1	6	24
第四学期	16	1		1				1	6	24
第五学期	1		16	1				1	4	24
第六学期				1		1	22		2	26
总计	65	4	16	6	2	1	22	5	32	148

（一）基本要求

每学年为48周，其中教学时间36周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为28-34学时，顶岗实习按每周24小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数为3100-3500。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业（技能）课学时约占总学时的1/3，课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定4—8门专业核心课程和若干门专业课程。

（二）教学安排建议

建筑表现专业课程计划

课程分类	序号	考核方 式			理 论 学 时	实践 学时	各学期周数&学时分配					
		课程名称	类型	总学 时			1	2	3	4	5	6
							1 8 周	18 周	18 周	18 周	18 周	24 周
公共基础课	A01	中国特色社会主义	考查课	36	36		2					
	A02	心理健康与职业生涯	考查课	36	36			2				
	A03	哲学与人生	考查课	36	36				2			
	A04	职业道德与法治	考查课	36	36					2		
	A05	语文	考试课	144	144		2	2	2	2		
	A06	数学	考试课	72	72		2	2				
	A07	英语	考试课	72	72		2	2				
	A08	历史	考查课	72	72		2	2				
	A09	体育与健康	考查课	144		144	2	2	2	2		
	A10	礼仪	考查课	36	18	18	2					
	A11	普通话	考查课	36	18	18	2					
	A12	书法	考查课	36	18	18	2					
	A14	信息技术	考查课	36	18	18	2					
	A15	艺术	考查课	36	18	18	2					
	A16	劳动教育	考查课	144		144	2	2	2	2		
	A17	军事理论		90	20	70						
	学时比例					58%	42%					
合计				1062	614	448	24	14	8	8		
专业基础课	J01	素描与色彩	考查课	108	54	54	2	4				
	J02	三大构成	考查课	36	18	18	2					
	J03	软装设计	考试课	72	36	36			4			
	J04	建筑装饰表现技法	考查课	36	15	21			2			
	J05	艺术理论基础	考查课	36	36			2				
	J06	建筑艺术赏析	考查课	72	72				2	2		
专业核心课程	J07	3D MAX	考查课	180	80	100		2	4	4		
	J08	AUTO CAD	考查课	144	60	84		2	2	4		
	J09	PHOTOSHOP	考查课	180	80	100		2	4	4		
	J10	Illustrator	考查课	72	36	36			4			
	J11	CorlDRAW	考查课	36	18	18				2		
	J12	包装设计	考查课	72	38	34				4		
	J13	家具设计	考查课	36	22	14		2				
	J14	施工工艺	考查课	72	36	36				4		
学时比例					49%	51%						
合计				1152	561	591	6	12	22	24		
专业选修课	J15	设计风格	考试课	72	58	14		4				
	J16	色彩搭配	考查课	72	36	36			4			
	J17	图形创意	考查课	36	18	18		2				

学时比例					62%	38%						
合计				180	112	68		6	4			
工学交替	J18	校外实训（3D MAX 实训）		216		216					12	
	J19	校外实训（AUT O CAD 实训）		216		216					12	
顶岗		顶岗实习		576		576						24
学时比例					0%	51%						
合计				1008	0	1008	6	12	22	24		

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校 学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，至少配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师不低于 30%；有业务水平较高的专业带头人。

专业专任教师应具有良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相关专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，具有高级（含）以上 专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

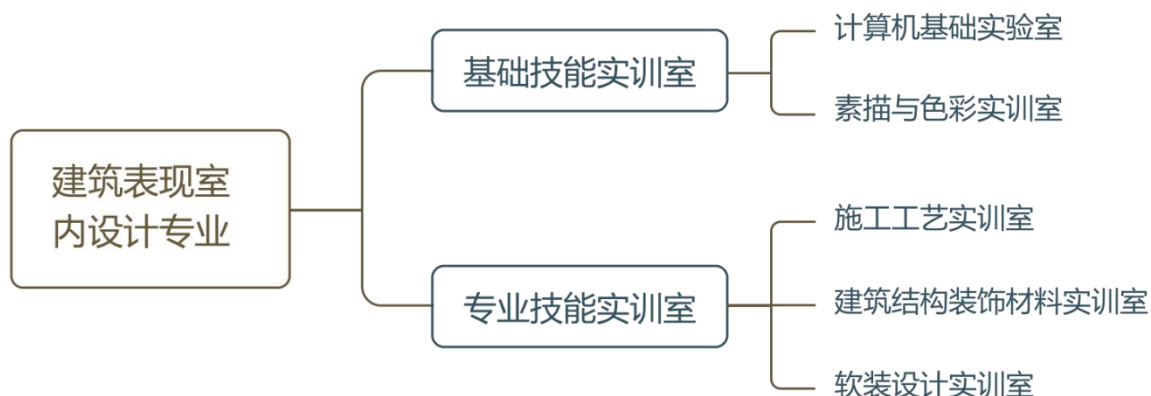
序号	姓名	性别	学历	专业	任教学科	职业资格证书
1	杨荣	女	本科	公共艺术设计	包装设计、CDR、AI、PS	心理咨询师二 级
2	王楠	女	本科	英语	建筑艺术赏析	文博助理馆员证
3	张彦荣	女	专科	建筑室内设计	3D MAX、CAD、软装设计、 施工工艺	无
4	张朝霞	女	本科	计算机科学与技术	建筑装饰表现技法	高级工程师
5	包兴安	男	本科	土木工程	建筑 CAD	无
6	薛春丽	女	本科	室内设计	家具设计、软装设计	一级建造师
7	赵晗	女	本科	语文	三大构成	无

8	逯冰燕	女	本科	绘画	动漫配色、艺术理论基础	无
9	张磊	男	本科	美术学	素描、手绘	无

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训实习室



2. 校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，应在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业知识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以工学交替及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制定实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

序号	校外实训基地
1	内蒙古交换空间家居有限公司
2	城市人家装饰公司
3	内蒙古鑫耀装饰设计有限公司
4	吸引粒广告有限公司

（三）教学资源

根据教育部下发的国家统编教材和职业技术教育中心研究所下发的关于《全国职业教育与成人教育教学用书目录》，针对本专业教学科目选择教材。

资源条件：本课程的教学媒体有文字教材、数字教材两种。教室配备计算机、投影仪等多媒体教学设施。

（四）教学方法

采用项目导向、任务驱动、工学交替和顶岗实习的工学结合的教学模式，灵活运用案例分析、角色扮演、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学方法，对本专业学生的专业技术能力、行业通用能力、核心竞争能力、团队合作能力进行培养。在专业技术能力方面，通过加入企业成功的实训项目与案例，使学生在每个阶段达到指定目标，训练学生实践操作的熟练程度和规范性，通过校企合作的人才培养目标培养学生良好的职业素质。

构建以职业能力考核为主导、有企业专家参与、与网络管理环境实际相一致、符合行业规范和专业技能标准的教学评价系统。在考核内容上，注重分析、解决问题的能力 and 实际应用的能力，特别要注重实效和学生职业能力考核。积极推行“双证书”制度，按照国家职业资格标准来确定专业教学标准，在能力考核上实施“以认证代考试”、“以竞赛代考试”等方式；在课程考核上采用“开卷+闭卷”、“笔试+口试”、实际操作、项目设计和毕业设计等形式，以提高学生的综合能力。

（五）学习评价

1. 公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的需求来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求组织，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训实习基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合起来。要保证学生有充分的动手训练时间，有意识地强化企业工作规范及安全生产知识，培养学生良好的团队合作精神、成本控制和环境保护意识。

3. 加强教育信息化建设。职业教育信息化是培养高素质劳动者和技能型人才的重要支撑，是教育信息化需要着重加强的薄弱环节。大力推进职业学校数字校园建设，全面提升教学、实训、管理、服务方面的信息化应用水平。以信息化促进人才培养模式改革

，改造传统教育 教学，支撑高素质技能型人才的培养，发挥信息技术在职业教育巩固规模、提高质量、办出特色、校企合作和服务社会中的支撑作用。

4. 有效提高实践教学水平。充分发挥信息技术优势，优化教育教学 过程，提高实训实习、项目教学、案例分析、职业竞赛和技能鉴定的 信息化水平。注重课程资源和现代化教学资源的开发和利用，有利于 创设形象生动的工作情境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的 理解和掌握。

5. 充分运用多媒体、三维模型、实物展示、实际操作等手段，直观 讲解教学重点难点。为了配合教学，还要准备相应的资料等。

6. 加强产教融合、校企合作运行机制建设。中等技能型人才的培养 必须坚持走产教融合的道路，紧密依托行业或企业建立产教融合的有 效运行机制。通过与相关行业或企业签订产学研合作的协议，走产教融 合、校企合作的人才培养之路。

（六）质量管理

1. 组织结构

成立专业建设委员会，指导专业建设；成立教学管理团队，对教 学质量进行全面监控和评估。

2. 课堂教学质量监控

按照学校的教学模式评价要求，对教师课堂教学质量进行综合评 价。

（1）课堂教学教师工作状态评分细则（权重40%）

评估 项目	评估标准与等级		
	A 级	B 级	C 级
仪表 (20 分)	服装整齐， 着正装。 (16-20 分)	未着正装，但服装整齐、 得体。(12-16 分)	服装不整齐。 (<12 分)
精神 状态 (20 分)	精神集中，情绪饱满。 (16-20 分)	神情不自然，比较紧张。 (12-16 分)	无精打采，心不在焉。 (<12 分)

形体姿态 (20 分)	始终保持良好站姿，没有多余的小动作，并能通过得体的肢体语言调动学	保持良好姿态，没有太多的小动作。 (12-16 分)	姿态不端正、不得体，有很多不良小动作。 (<12 分)
语言表达 (20 分)	吐字清晰，语速、音量适中并起伏变化，富有感染力。(16-20 分)	吐字清晰，音量适中。 (12-16 分)	语音含糊、音量过高或过低，语速快或慢，学员听不清。(12 分)
教学互动 (20 分)	教学方法良好，师生互动好。(16-20 分)	教学方法运用得当，师生互动较好。(12-16 分)	教学方法运用欠合理，师生互动少。(12 分)

(2) 教师课堂教学评分细则 (权重 60%)

教学基本功 (20 分)	1. 教态自然，手势语、体态语、口语应用规范得体，熟练使用普通话教学。2. 语言规范、明白、流畅、精炼，声音清晰洪亮。3. 教态亲切自然，善于与学生建立情感，课堂调控能力强。4. 板书字迹清楚，设计合理。	16-20 分	10-15 分	<10 分
教学效果 (12 分)	1. 时间分配合理，按时完成教学任务，达到预期目标。2. 绝大多数学生情绪高涨，思维活跃，积极参与教学活动。3. 学生能掌握大部分课堂教学内容，不同层次学生都学有所得。	9-12 分	5-8 分	<5 分

(3) 实践教学质量监控

采取过程性评价和成果考核相结合的方式，通过定期检查和抽查，对实践教学合理评价。

校内实训教学质量评价表

序号	评价内容	评分等级		
		A 级	B 级	C 级
1	教学资料齐全（包括教学计划、教案、适用的实训器材等）	8-10 分	6-8 分	<6 分
2	实训室整齐，设施、材料齐全，设备完善，完善率95%以上。	8-10 分	6-8 分	<6 分
3	内容符合教学目标、贴近职业岗位能力要求，内容充实、容量适当。	8-10 分	6-8 分	<6 分
4	注重与学生的交流、互动，能充分调动学生实训的积极性。注重能力培养和技能训练，学生有充分的动手和试讲机会。	8-10 分	6-8 分	<6 分

5	实训步骤紧凑，各阶段时间分配合理，效率高。	8-10 分	6-8 分	<6 分
6	实训过程中指导认真，注意培养学生的创新意识，引导学生进行方法和手段的创新，注意职业素质教育。	8-10 分	6-8 分	<6 分
7	组织科学合理，学生能够得到充分的训练。	8-10 分	6-8 分	<6 分
8	教学纪律好，严格要求，学生都能认真操作，认真记录实训日志，注意安全教育。	8-10 分	6-8 分	<6 分
9	有规范的实训报告、实训总结，教师及时、认真批改、修改，批改、修改率为 100%。	8-10 分	6-8 分	<6 分
10	重视对学生实践能力和创新精神的培养，效果良好，学生能全部掌握实训内容。	8-10 分	6-8 分	<6 分

九、毕业要求

三年制学生毕业要求

序号	项 目 要 求
1	修满专业人才培养方案所规定的学时，所修课程(包括实践教学)的成绩全部合格。
2	计算机应用能力：基础办公软件操作，熟练掌握专业软件（直播平台后台操作应用、短时频采集与制作应用）。
3	英语应用能力：基本英语口语交际能力。
4	至少取得专业人才培养方案要求的 1 项职业资格证书或职业技能证书，或参加校级以上技能竞赛获得三等奖以上的成绩。
5	1. 完成规定的校内、校外实训，考核合格。 2. 根据我校《关于加强毕业实践教学环节管理的办法》，本专业培养方案的最后阶段为顶岗实习阶段（第六学期），要求每个学生在符合国家相关法律法规的前提下，在条件成熟时，由学校统一到相关企业进行顶岗生产实习，毕业实习报告的内容以顶岗实习的基本流程和工作情况为主，毕业设计以符合企业现实状况为基础进行相关的设计。学生无实训、实习成绩不得毕业。

（一）面向就业

所属专业 大类	所属专 业类	对 应 行 业	主 要 职 业 类别	主要岗位类 别（或技术领 域）	职业资格证 书或 技能等 级证书举例

土木建筑大类 64	建筑设计类 6401	平面设计 室内设计	平面设计、广告设计、室内设计、软装设计、家具设计、陈设设计	平面广告设计、照片处理、商品包装设计、美工、网页设计、活动策划、室内设计、CAD 制图、3D MAX 效果图制图、家装顾问	平面设计师、助理设计师，网页设计师、助理设计师，广告策划师、助理策划师。软装设计师、室内设计师、陈设设计师、室内照明设计师。
-----------	------------	--------------	-------------------------------	---	--

(二) 面向升学

所属专业大类	所属专业类	对口专业升学	高职院校 对口升学	本科院校 对口升学
土木建筑大类 64	建筑设计类 6401	广告艺术设计、建筑室内设计	内蒙古建筑职业技术学院、呼和浩特职业学院、包头轻工职业技术学院、内蒙古机电职业技术学院、兴安职业技术学院、鄂尔多斯职业学院、锡林郭勒职业学院、内蒙古商贸职业学院、内蒙古电子信息职业技术学院、内蒙古农业大学职业技术学院、呼伦贝尔职业技术学院	内蒙古农业大学 内蒙古鸿德文理学院 内蒙古大学创业学院 内蒙古财经大学 内蒙古工业大学 内蒙古民族大学 河套学院 赤峰学院